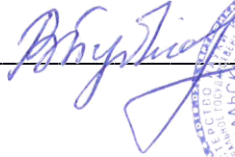



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
д.э.н., доцент Бубнов В. А.

  
  
30.06.2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

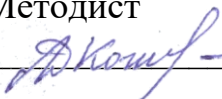
Дисциплина «**Основы предпринимательской деятельности**»  
Специальность 43.02.10 Туризм  
Базовая подготовка

Иркутск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм, базовая подготовка.

Согласовано:

Методист

 А. Д. Кожевникова

Принято на заседании цикловой комиссии  
Сервиса и рекреации

Разработал преподаватель  
М.Ю. Мима

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы предпринимательской деятельности»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программ подготовки специалистов среднего звена:** Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- У1. Генерировать, выбирать и оценивать реализуемости бизнес-идеи.
- У2. Принимать решение о выборе организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.
- У3. Применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований туристического рынка.
- У4. Разрабатывать и грамотно оформлять бизнес-план предпринимательского проекта.
- У5. Готовить и проводить презентацию бизнес-идеи с использованием различных коммуникационных приемов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 31. Организационно-правовые формы ведения бизнеса и соответствующие им режимы налогообложения.
- 32. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральные и региональные меры поддержки, источники и способы финансирования предпринимательских проектов.
- 33. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
- 34. Методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа.
- 35. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

**Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:**

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**Изучение дисциплины способствует освоению профессиональных компетенций:**

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 42 часа;  
самостоятельная работа обучающегося 30 часов.

**1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (Заочное обучение):**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 72 часа, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 12 часов;  
самостоятельная работа обучающегося 60 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>42</b>
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	30
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>10</b>
в том числе:	
лекции	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	62
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>зачета</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Коды компетенций
		Очное отделение	Заочное отделение	
<b>Раздел 1. Предпринимательская деятельность в России</b>				
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательства	1. Сущность предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы. Основные сферы и виды предпринимательской деятельности. 2. Личность предпринимателя. Основные компетенции предпринимателя.	2	1	ОК 3 ПК 4.1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Анализ и оценка собственных компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности. Участие в анкетировании и опросе на склонность к ведению предпринимательской деятельности.	2	3	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности. Особенности применения налоговых режимов.	1. Виды организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности. Самозанятость. 2. Особенности применения налоговых режимов. Налог на профессиональный доход. 3. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности	4	2	
	<b>Практическая работа №1.</b> «Обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора режима налогообложения» .	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм.	2	6	
Тема 1.3. Государственное регулирование предпринимательства	1. Цели, задачи и основные направления государственного регулирования предпринимательства. 2. Меры государственной поддержки предпринимательства. 3. Способы финансирования предпринимательских проектов.	4	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> «Поиск и анализ условий и требований для получения мер государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровне»	4	6	
<b>Раздел 2. Организация и развитие собственного дела</b>				
Тема 2.1. Предпринимательские идеи и их оценка	1. Методы генерации бизнес-идеи. 2. Критерии и способы выбора бизнес-идеи.	4	1	ОК 3 ПК 4.1

	3. Оценка реализуемости бизнес-идеи.		
	<b>Практическая работа №2.</b> «Выбор и оценка бизнес-идеи»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Применение различных методов генерации бизнес-идеи, визуализация промежуточных результатов и анализ.	4	9
Тема 2.2. Маркетинговые исследования рынка	1. Предпринимательская среда. PEST, SWOT анализ. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Виды и способы проведения маркетинговых исследований при создании предпринимательского проекта. 4. Сегментация рынка и определение целевых групп.	6	2
	<b>Практическая работа №3.</b> «Проведение PEST, SWOT анализа, анализа конкурентов методом балльных оценок». <b>Практическая работа №4.</b> «Сегментация потребителей методами 5W М. Шеррингтона, Ф. Котлера». <b>Практическая работа №5.</b> «Использование современных сервисов для анализа целевой аудитории в социальных сетях».	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Проведение маркетинговых исследований рынка собственного предпринимательского проекта на основе изученных типовых методик.	8	18
Тема 2.3. Бизнес-планирование	1. Сущность и цели бизнес-планирования. 2. Виды и отличия бизнес-планов. 3. Российские и международные стандарты бизнес-планирования. 4. Структура и основные разделы бизнес-плана. 5. Разработка бизнес-модели. Бизнес-модель Остервальдера (Business Model Canvas).	6	2
	<b>Практическая работа №6.</b> «Разработка бизнес-модели Остервальдера (Business Model Canvas) собственного проекта».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Анализ основных разделов типовых бизнес-планов.	4	10
Тема 2.4. Презентация бизнес-идеи	1. Требования к презентациям. 2. Современные коммуникационные приемы. 3. Способы проведения презентаций. 4. Психологические аспекты проведения презентаций.	2	
	<b>Практическая работа №7.</b> «Презентация бизнес-идеи»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка электронной презентации, разработка плана выступления.	4	8

	<b>Bcero:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
--	---------------	-----------	-----------	--



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета, оснащенного необходимым оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; классная магнитно-маркерная доска; комплект методического обеспечения; комплект учебно-наглядных пособий;
- технические средства обучения: мультимедиапроектор; ноутбук.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Учебно-методическая документация:**

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.
2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

##### **Основные источники:**

1. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 164 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/72157> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### **Дополнительные источники:**

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 27.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Скрябин, О. О. Основы предпринимательства : практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 126 с. — ISBN 978-5-87623-995-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/64190> (дата обращения: 27.05.2022).

3. Курс по маркетинговым исследованиям / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-379-01884-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/65199> (дата обращения: 27.05.2022).

4. Коложвари, Ю. Б. Управление проектами : учебное пособие / Ю. Б. Коложвари. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 57 с. — ISBN 978-5-7795-0750-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68856> (дата обращения: 27.05.2022).

### Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области <https://irkobl.ru/sites/economy/>
2. Официальный сайт Центра поддержки предпринимательства «Мой Бизнес Иркутск» <https://mb38.ru/>
3. Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда Сбербанка» <https://dasreda.ru/>

### 3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **42 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов**

Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
Понятие и содержание предпринимательства	1	Деловая игра
Предпринимательские идеи и их оценка	2	Работа в малых группах
Маркетинговые исследования рынка	2	Интерактивная лекция
	2	Работа в малых группах, проектная работа
Бизнес-планирование	2	Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)
	1	Проектная работа
Презентация бизнес-идеи	2	Творческое задание, публичная презентация

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У1	Генерировать, выбирать и	Применение разнообразных	Практикум,

	оценивать реализуемости бизнес-идеи.	методов генерации идей, выбор соответствующих критериев оценки идеи, понимание востребованных направлений на рынке, использование типовых методов оценки реализуемости.	тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У2	Принимать решение о выборе организационно-правовых форм и режимов налогообложения для конкретного бизнес-проекта.	Формулирование выводов о целесообразности выбора ОПФ ведения предпринимательской деятельности на основе экономических и правовых критериев с опорой на нормативно-правовые акты.	Практикум, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У3	Применять способы и приемы поиска информации, необходимой для проведения маркетинговых исследований туристического рынка.	Полнота, корректность собранной информации, соответствие цели исследования.	Практикум, экспертное наблюдение, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У4	Разрабатывать и грамотно оформлять бизнес-план предпринимательского проекта.	Проверка соответствия бизнес-плана требованиям международных и / или российских стандартов, полнота и корректность представленной информации.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
У5	Готовить и проводить презентацию бизнес-идеи с использованием различных коммуникационных приемов.	Качество электронной презентации (количество слайдов, информативность, креативность). Качество устной презентации.	Практикум, экспертное наблюдение, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
31	Организационно-правовые формы ведения бизнеса и соответствующие им режимы налогообложения.	Соответствие характеристик ОПФ действующим нормативно-правовым актам.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
32	Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности, федеральные и региональные меры поддержки, источники и способы финансирования предпринимательских проектов.	Соответствие перечисляемых направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности действующей нормативно-правовой базе в части соблюдения условий предоставления поддержки.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации

33	Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.	Соответствие применяемого для собственного проекта порядка требованиям регламентирующих документов.	Тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
34	Методы анализа рынка, проведения конкурентного анализа.	Полнота и корректность проведения анализа с использованием типовых методик.	Практикум, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
35	Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	Проверка соответствия бизнес-плана требованиям международных и / или российских стандартов, полнота и корректность представленной информации.	Тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованное принятие решение о выборе бизнес-идеи, ОПФ ведения предпринимательской деятельности, способах финансирования проекта, основных направлениях развития проекта на основании типовых методик и в соответствии с ситуацией на рынке туристических услуг.	Практикум, экспертное наблюдение, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения	Разрабатывать бизнес-план создания и развития предпринимательского проекта в сфере туризма – планировать маркетинговую, финансовую деятельность, основные бизнес-процессы и ресурсное обеспечение.	Практикум, экспертное наблюдение, тестирование, промежуточная аттестация (зачет) по результатам защиты презентации